



FORMATION-ACTION

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux directeurs/trices et membres des équipes des structures et conseils départementaux qui adhèrent à la Fédération Arts Vivants et Départements. Elle est également ouverte aux salariés et agents des réseaux professionnels partenaires de la fédération (dans la limite des places disponibles).

INTERVENANTS

YVES-ARMEL MARTIN

Fondateur, Directeur du Bureau des Possibles/ Design de service#innovation collaborative# prospective appliquée/ Co-fondateur de la communauté internationale Museumix/ 25 ans d'innovation numérique et publique au sein du Lliving Lab Erasme (69)/ spécialiste des politiques publiques territoriales notamment culturelles.

REMY LECLERCO

Consultant Bureau des possibles, Responsable grandes causes MAKE.ORG, Spécialiste des outils de l'intelligence collective et de la facilitation de groupes, Majeure management de l'innovation Telecom Sudparis.

JULIE LE HELLARD

Designer graphique et designer interactif au sein du Bureau des Possibles/ DSAA design interactif (diplôme supérieur d'arts appliqués)/ BTS design graphique option médias numériques / Pôle Supérieur de Design, Villefontaine.

CULTURE COLLABORATIVE, OUTILS DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE & DU NUMÉRIQUE

Devant les attentes nouvelles des usagers et des collaborateurs, devant des pratiques sociales ou professionnelles émergentes ou de nouveaux enjeux de société, cette formation permettra d'appréhender comment des organisations associatives ou publiques peuvent se saisir des outils de l'intelligence collective et du numérique pour inventer un fonctionnement plus agile et plus collaboratif.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ permettre aux participants de comprendre les principaux mécanismes d'une démarche d'innovation collective
- ▶ de maîtriser les principaux formats d'animation en intelligence collective
- ▶ de savoir utiliser quelques outils issus du design de service.

CONTENUS

A l'issue de la formation, les participants devront être capables :

- ▶ de choisir le ou les formats d'animation adaptés à une démarche d'intelligence collective;
- ▶ de la définir et d'en assurer l'animation;
- ▶ de planifier les différentes étapes d'une démarche de design de service;
- ▶ d'utiliser 5 outils (persona, parcours utilisateurs, idéeation contrainte, storyboard, préparation d'un pitch) issus du design de service, mobilisables en innovation collective.

PRÉREQUIS

- ▶ Être amené à concevoir des actions coopératives ou porter des dispositifs partenariaux
- ▶ Aptitudes à l'animation de réunions ou de groupes de travail

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- ▶ S'engager à suivre les 4 sessions (5 jours), y compris la session pratique des 29 et 30 novembre à LAVAL (53)

CONTACT

CEDRIC HARDY

Coordinateur

06.24.36.72.51

cedric.hardy@arts-vivants-departements.fr

Fédération Arts Vivants &
Départements
c° Musique et Danse en Loire-
Atlantique
Forum d'Orvault
11 rue Jules Verne
44700 ORVAULT

arts-vivants-departements.fr

APE : 9499Z

SIRET : 453 984 783

Numéro de déclaration d'activité :

52 44 07827 44



ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

- ▶ La formation se déroule en présentiel.
- ▶ La formation est construite autour d'une démarche de formation action. Les participants travailleront à partir d'un cas concret. En pratiquant des outils du design de service animés en intelligence collective, ils devront résoudre ce cas. Au fur et à mesure de l'avancée de leur travaux, le formateur leur fera prendre du recul, fera une analyse méta de la manière dont ils travaillent en groupe et dont ils utilisent certains outils, pour ensuite leur présenter une modélisation de la démarche, des outils et des manières de les implémenter. Les participants auront aussi des phases d'exercices et de mise en pratique de ces théories en animant à leur tour des groupes et en conduisant leur démarche collaborative.
- ▶ La documentation pédagogique de ce module rassemble : le/les supports pédagogiques du/des intervenant(e), les outils présentés dans la formation, une bibliographie et webographie ainsi que des dossiers thématiques et documentaires spécifiques à la formation.

EVALUATION

- ▶ Bilan oral et questionnaire d'évaluation des acquis à l'issue de la formation
- ▶ Attestation de formation remise au stagiaire

DATES, HORAIRES & LIEU

- ▶ 5 JOURS : 27 septembre/ 18 octobre/ 8 novembre/ 29 & 30 novembre.
- ▶ De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30
- ▶ LAVAL (53) : Le lieu de la formation sera communiqué ultérieurement.

TARIFS

- ▶ Adhérents FAVD : 200 € TTC pour l'inscription du 1er salarié, puis 100 € TTC pour chaque salarié supplémentaire.
- ▶ Non-Adhérents FAVD : 1200 € TTC par personne.

Conditions d'adhésion à la Fédération et bulletin d'inscription : contacter Cédric Hardy