

FORMATIONS 2020-2021



CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE DEMARCHE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ORGANISATIONS DANS LE SECTEUR DES ARTS VIVANTS

> Dates et lieu : 21, 26 janvier et 2 février 2021, en ligne (Zoom).

OBJECTIFS

- Comprendre les concepts de RSO (responsabilité sociétale des organisations) et de développement durable et savoir les adapter au secteur des arts vivants ;
- Identifier les opportunités liées à un engagement écologique et solidaire et les risques de l'inaction ;
- Connaître les étapes clés d'une démarche réussie, partagée et pérenne en s'inspirant d'initiatives récentes issues de votre secteur d'activités ;
- Découvrir les ressources supports et outils facilitateurs pour déployer efficacement sa démarche.

PROGRAMME

Séquence 1 : 10h - 12h Découvrir la RSO et son application au secteur des arts vivants

RSO, développement durable, transition écologique et solidaire, de quoi parle-t-on ? :

- Définitions et notions clés (écoresponsabilité, économie circulaire, transition écologique, performance globale, impact sociétal, héritage, etc.) ;
- Le contexte national (l'agenda 2030 et les engagements sectoriels)
- Le contexte international (l'Accord de Paris, les ODD de l'ONU).

Les spécificités du secteur des arts vivants et leurs liens avec la RSO :

- Pourquoi s'engager : recherche de sens, maîtrise des risques, développement de nouvelles activités, intégration dans une dynamique territoriale, etc. ;
- Passer de l'éphémère au durable : quels enjeux (accessibilité, inclusion, énergie, déchets, alimentation, transport, biodiversité, etc.), quels leviers, quelles difficultés ? Focus sur les conséquences de la crise sanitaire liée à la COVID-19 sur l'activité ;
- Connaître les outils, labels et normes du secteur.

Séquence 2 : 10h - 12h30 Concevoir un plan de transformation stratégique, une méthode pour changer de modèle

Le socle de la démarche :

- Les conditions clés de l'engagement : implication des instances dirigeantes, connaissance du contexte et du territoire, sensibilisation des salariés, mobilisation des parties prenantes, etc. ;
- Les grandes étapes pour construire une démarche solide et crédible : du diagnostic initial à la mise en œuvre de l'amélioration continue.

Les premières étapes de structuration de la démarche :

- L'analyse du contexte interne et du contexte externe : mieux connaître pour s'adapter ;
- Le dialogue avec les parties prenantes : avancer ensemble, instaurer des relations constructives à forte valeur ajoutée, recueillir les attentes et les besoins, etc. ;
- La hiérarchisation de ses enjeux de RSO ;
- La formalisation de la politique et sa déclinaison en objectifs stratégiques.

Séquence 3 : 10h - 12h30 - Mettre en œuvre sa stratégie RSO

Construire un plan d'action :

- Décliner les enjeux en actions concrètes appliquées à ses activités ;
- Planifier efficacement : définir les cibles à atteindre, attribuer les moyens, fixer les échéances, créer des indicateurs utiles, définir les rôles et responsabilités, etc. ;
- Activer les leviers de performance : achats responsables, communication interne et externe, co-construction avec les parties prenantes.

Évaluer pour s'améliorer :

- Assurer les remontées d'informations pour alimenter ses indicateurs ;
- Créer des temps d'évaluation ;
- Planifier les améliorations ;
- Rendre compte objectivement et matériellement de ses engagements.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE DE LA FORMATION

L'ensemble des modules sont construits en alternant des temps de présentation et des temps dévolus à la réalisation d'exercices pratiques et concrets permettant de mieux assimiler le contenu délivré. Chaque point de la formation est étayé par des exemples inspirants issus de l'expérience de terrain des formateurs et de la matière recueillie lors de l'accompagnement de nos différents clients. De plus, l'interaction créée avec les stagiaires permet de les éclairer sur des attentes ou des besoins précis en lien avec leur pratique quotidienne. Enfin, les documents et ressources présentés seront transmis aux stagiaires qui souhaiteraient approfondir certains aspects.

Un espace partagé en ligne sera accessible en amont, au cours et durant 1 mois après la formation.

FORMATEURS

Jean-Claude Herry, fondateur de Herry Conseil

Titulaire d'une maîtrise de géographie, d'un DESS Aménagement et collectivités locales et d'un Mastère spécialisé « management de la qualité, de la sécurité et de l'environnement », il est également formé à l'éco-conception et à la mise en œuvre de prestations Bilan carbone®. Il maîtrise la mise en œuvre de nombreuses normes et référentiels liés au développement durable. Il a dirigé pendant 10 ans des associations départementales de développement de la musique et de la danse en Eure-et-loir et dans le Var puis a fondé Herry Conseil, spécialisé dans l'accompagnement à la certification ISO 20121. Il anime de nombreuses formations sur la thématique de l'éco-responsabilité, du management responsable et de la norme ISO 20121 pour plusieurs organismes spécialisés. Il dispose d'une solide expertise de l'action culturelle et événementielle dans toutes ses dimensions : approche territoriale, logique de réseaux d'acteurs, empreinte sociétale.

Laetitia Zappella, consultante sénior chez Herry Conseil

Titulaire d'un diplôme d'ingénieure en Aménagement du Territoire et d'un master en Administration des Entreprises, Laetitia est également formée à la réalisation de prestations Bilan Carbone®. Ses missions l'ont amenée à aborder les différentes dimensions de la RSE (empreinte carbone, droits humains, biodiversité, auprès de multiples organisations sportives et culturelles. Laetitia est par ailleurs administratrice au sein d'un mouvement d'éducation populaire et d'une fédération sportive sur les sujets d'engagement des jeunes et d'égalité femmes/hommes.

Matthieu Joubert, consultant sénior chez Herry Conseil

Titulaire d'un master en management des organisations sportives, Matthieu est également formé à l'audit des systèmes de management. Il maîtrise la mise en œuvre de plusieurs normes et référentiels de développement durable. Son expérience l'a conduit à concevoir et mettre en œuvre les stratégies RSE de multiples organisations du secteur événementiel (Printemps de Bourges, Roland-Garros, CNOSF, etc.). Matthieu est par ailleurs administrateur de l'association «SupporTerre» qui a notamment ouvert une recyclerie du sport dans la métropole nantaise.

PRÉREQUIS

Cette formation est une journée découverte 1er niveau, il n'y a pas de prérequis pour y participer.

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC

Toutes nos formations s'adressent aux directeurs/trices et membres des équipes des organismes et conseils départementaux qui adhèrent à la Fédération Arts Vivants et Départements.

Elles sont également ouvertes à des participants extérieurs dans la limite des places disponibles.

TARIFS

Nos tarifs sont les mêmes pour toutes nos formations et varient en fonction de la durée de la formation.

Pour les formations d'1 jour (7 heures) :

- Adhérents FAVD : 200 € TTC pour l'inscription du 1er salarié/agent, puis 100 € TTC pour une inscription supplémentaire dans la limite de 2 salariés/agents par structure.
- Non-Adhérents FAVD : 350 € TTC par personne.

Pour les formations de 2 jours :

- Adhérents FAVD : 200 € TTC pour l'inscription du 1er salarié/agent, puis 100 € TTC pour une inscription supplémentaire dans la limite de 2 salariés/agents par structure.
- Non-Adhérents FAVD : 600 € TTC par personne.

EVALUATION

Le bilan pédagogique de nos formations sera réalisé avec :

- Un débat collectif avec les stagiaires à l'issue des formations,
- Des fiches individuelles d'évaluation,
- Un bilan pédagogique réalisé avec les formateurs,
- Une évaluation globale réalisée à partir de l'ensemble de ces supports.

La Fédération Arts Vivants et Départements est à l'écoute de toute demande spécifique en cas de situation de handicap, afin de faciliter votre participation à nos formations.

Fédération Arts Vivants et Départements

c/° La Halle Tropicisme Boite 44
121 rue Fontcouverte 34000 Montpellier

Renseignements et inscriptions : formation@arts-vivants-departements.fr

arts-vivants-departements.fr
facebook.com/FederationAVD
twitter.com/FederationAVD

